



ID : 126

Formation Amélioration continue / 8D

✔ Objectifs :

- Mettre en place une démarche d'amélioration continue
- Gérer les non-conformités
- Connaître la démarche 8D

i Public :

- Tout public.

i Pédagogie :

- Apports théoriques et méthodologiques
- Application sur des cas issus de l'industrie ou des stagiaires
- Retour d'expérience de l'animateur
- Remise de supports papier et numérique

🕒 Durée : 14 heures

i 100% personnalisable

i Tarif : Selon lieu de formation

🔒 Pré-requis : aucun

☀️ Certificat : sous conditions d'assiduité et de réussite à la mise en situation

i Formateur référent : Céline PARTAGE

☀️ Évaluation : mise en situation

Voir en ligne :

» <https://www.valorisformation.fr/formation/formation-amelioration-continue-8d/>

ID : 126

Formation Amélioration continue / 8D

PROGRAMME DE FORMATION 100% PERSONNALISABLE

1. Présentation

- L'amélioration continue est une démarche d'optimisation permanente des processus, des produits et des services d'une entreprise. Elle vise à améliorer la qualité, la productivité, la rentabilité et la satisfaction des clients en continuant à innover et à s'adapter aux évolutions du marché. L'amélioration continue repose sur l'analyse des performances, la recherche de solutions d'amélioration, la mise en place de plans d'action et le suivi des résultats. Elle implique l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise et nécessite une culture d'écoute, de dialogue et d'innovation.

2. Introduction à l'amélioration continue

- Présentation des concepts et des principes de l'amélioration continue, de son importance pour et de ses avantages.

3. Analyse des processus

- Méthodes et outils pour analyser les processus existants, identifier les problèmes et les opportunités d'amélioration.

4. Outils d'amélioration continue

- Présentation et des outils d'amélioration continue tels que le diagramme de Pareto, le diagramme d'Ishikawa, le brainstorming, etc.

5. Méthodes d'amélioration continue

- Présentation des méthodes d'amélioration continue telles que le Six Sigma, le Kaizen, etc.

6. Techniques de communication et de collaboration

- Comment impliquer et mobiliser les équipes dans les projets d'amélioration continue.

7. Mesure et évaluation

- Méthodes et outils pour mesurer et évaluer les résultats des projets d'amélioration continue.

8. Planification stratégique

- Intégration de l'amélioration continue dans la planification stratégique de l'entreprise.

9. Mise en œuvre

- Mise en œuvre des projets d'amélioration continue et suivi des résultats.